

REGULAMENTUL CONCURSULUI

“Impreuna pentru maine”

(perioada: 24-27 septembrie 2020)

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei promoționale pentru consumatori “Impreuna pentru maine” (denumită în continuare “Concursul”) este CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780, magazin Suceava, Calea Unirii, nr. 27B, Suceava.

1.1 Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.2 Prin participarea la acest concurs, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Concursului

2.1 Concursul este organizat și desfășurat pe întreg teritoriul României pe pagina de Facebook a Carrefour Suceava (<https://www.facebook.com/CarrefourSuceava/>) deținută de Carrefour Romania SA, cu sediul în Str. Gara Herăstrău numărul 4C, Clădirea B, Etaj 4-7, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/7766/2007, Cod Unic de Inregistrare RO11588780.

2.2 Concursul va începe pe data de 24 septembrie 2020, ora 10:00 și va dura până la 27 septembrie 2020, ora 23:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al concursului

3.1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a concursului, în oricare dintre următoarele modalități:

☑ pe site-ul Carrefour <https://carrefour.ro/utile/regulamente-tombole-promotii>

☑ în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din Str. Gara Herăstrău numărul 4C, Clădirea B, Etaj 4-7, Sector 2, București, în atenția departamentului Marketing.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe

care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul Carrefour <https://carrefour.ro/utile/regulamente-tombola-promotii>.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Concurs numai persoanele fizice („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la Concurs următoarele categorii de persoane:

☒ angajații Carrefour România

☒ angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Concursului.

De asemenea, rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Concurs.

Art. 5 – Premiile Concursului

În cadrul Concursului pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, următoarele premii:

NATURA PREMIULUI	CANTITATE TOTALA	VALOARE RON (FARA TVA)
Produse marca proprie Carrefour (Drag de Romania, Carrefour si Carrefour Bio)	3	150

Valoarea netă totală a premiilor ce pot fi oferite în cadrul Concursului este de 450 (fara TVA). Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor de orice fel a premiilor.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Concursului

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Concurs

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Concurs este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada Concursului menționată la Art. 2.2.2 de mai sus;

(3) Participantul trebuie să își creeze cont sau să se logheze pe www.facebook.com (în cazul în care nu are deja cont de utilizator);

(4) Să acceseze pagina „Carrefour Suceava”: <https://www.facebook.com/CarrefourSuceava/>

6.2. Inscierea in Concurs

Pe data de 24 septembrie, pe pagina <https://www.facebook.com/CarrefourSuceava/> se va posta o poză cu concursul. Pentru a se înscrie în Concurs, Participantul trebuie să acceseze pagina <https://www.facebook.com/CarrefourSuceava/> în intervalul de concurs 24-27 septembrie 2020 și să lase un comentariu la postarea care anunță concursul. Postarea trebuie să fie vizibilă pentru toată lumea.

6.3. Condiții de participare:

(1) Ce trebuie să facă Participantul:

a. sa lase un comentariu la postarea care anunta concursul in care sa raspunda la cerinta: “Da tag la minimum 3 prieteni carora le-ai recomanda produse marca proprie Carrefour, Carrefour Bio sau Drag de Romania;

Respectând pașii de mai sus, Participanții vor intra automat în tragerea la sorți pentru premiul menționat;

Un participant nu se poate înscrie de mai multe ori în Concurs și poate câștiga un singur premiu.

Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge toate comentariile care:

☒ nu respectă condițiile impuse de legislația în materie sau care sunt ilegale, periculoase, malițioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o încălcare a dreptului de autor și nici comentariile care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale;

☒ comentariile prin care se instigă la discriminare pe baza de rasă sau origine etnică, religie, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală, cu caracter umilitor sau înjositor pentru aceste categorii.

6.4. Desemnarea castigatorilor

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronică din toți participanții care au îndeplinit condițiile stipulate în prezentul Regulament. Tragerea la sorti va fi efectuată de către Carrefour Romania SA și se va desfășura pe <https://commentpicker.com/> în intervalul 28.09.2020

În cadrul tragerii la sorti se vor extrage 3 câștigători.

6.5. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior desemnării castigatorului Concursului, Organizatorul va proceda la validarea castigului, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor în Concurs, precum și modul de desfășurare a acestora.

Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept castigator al Concursului, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- (1) Participantul are dreptul de a se înscrie în Concurs, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea în Concurs să se realizeze conform Art. 6.2 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;
- (4) Participantul desemnat castigator va fi contactat prin mesaj privat pe pagina acestuia de Facebook, de către Organizator, în primele 2 zile lucrătoare de la momentul finalizării tragerii la sorti. În cazul în care prin această modalitate castigatorul nu va răspunde în termen de 48 de ore de la momentul în care a fost informat prin mesaj privat, va fi invalidat și se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu.
- (5) Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la Concurs, în termen de maximum 2 zile de la momentul contactării, după cum urmează:

- nume și prenume;

- număr de telefon.

Pentru a intra în posesia premiilor, ei:

- vor completa și semna procesul verbal de predare-primire premii

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face după criteriile menționate în art 6.5 de mai sus. În cazul în care niciuna dintre cele 5 de rezerve nominalizate nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia organizatorului.

Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe pagina de Facebook

<https://www.facebook.com/CarrefourSuceava/> în cadrul postării referitoare concurs, în termen de 15 zile calendaristice de data încheierii procesului de validare a castigurilor.

6.6. Intrarea in posesia premiilor

Premiul va fi acordat castigatorului in maximum 30 zile lucratoare de la data validarii.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Agentia si Organizatorul nu sunt responsabile nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Premiul Concursului poate fi inmanat castigatorului numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit si valoarea neta a acestuia, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Art. 7 - Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitele datorate pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorii (Organizatorul si Agentia) sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra pozelor cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

8.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui concurs, decizia comisiei este definitiva.

8.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 28 septembrie 2021 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. inscrierea online pe un alt site decat www.facebook.com ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;

2. inregistrarile online trimise in afara perioadei concursului mentionate mai sus;
3. Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi postare. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate participantilor care au lasat un comentariu la postarea concursului de pe <https://www.facebook.com/CarrefourSuceava/> si fac dovada ca sunt detinatorii contului de facebook;
4. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorilor, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acestia nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale;
5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
7. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
8. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
9. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
10. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.
11. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul

si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1 Prin inscrierea si participarea la Promotie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Carrefour Romania, sa fie prelucrate si utilizate de acestia (personal ori prin imputernicit/Partener) in scopuri precum: inmanarea premiilor, inregistrarea si validarea castigatorilor concursului. Carrefour Romania este inregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorii se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

9.2 Organizatorii se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Promotiei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorii se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Promotie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

9.3 Participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter paersonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizatori, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizatori.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizatori, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.4 La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorii vor asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.9.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Promotie vor trimite Organizatorilor pe adresa Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.5 Organizatorii se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Promotiei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Promotie.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Concursului. Forta majora

Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

In cazul in care oricare dintre castigatorii Concursului se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 12 – Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 - Alte Clauze

Deciziile Organizatorului privind Concurs sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.